

Comercialización

Introducción



Introducción a la comercialización

Marketing es una función organizacional y un sistema de procesos para **crear**, comunicar y entregar **valor** a los clientes.



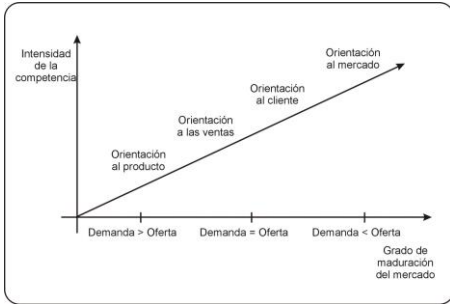
Comercialización I
Aprendizaje Activo 2

Contenidos del curso



Comercialización I
Aprendizaje Activo 3

Evolución del proceso de marketing



Comercialización I
Aprendizaje Activo

4

Evolución del proceso de marketing

El proceso en la práctica	El proceso en la teoría		
	Acción	Análisis	Cultura
Marketing Pasivo	no	no	no
Operativo	Sí	no	no
Estratégico	Sí	Sí	no
Orientado al mercado	Sí	Sí	Sí

Comercialización I
Aprendizaje Activo

5

Conceptos Centrales



Comercialización I
Aprendizaje Activo

6

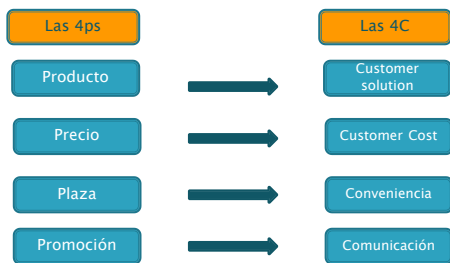
Las variables de marketing



Comercialización I
Aprendizaje Activo

7

Las variables de marketing



Comercialización I
Aprendizaje Activo

8

El entorno de marketing



Comercialización I
Aprendizaje Activo

9

El entorno de marketing

