

## Costos Relevantes: Ejercicio 1

Considere el problema que tiene que resolver la directora empresarial de una orquesta sinfónica. La orquesta suele dar un concierto dos tardes de sábado al mes durante la temporada, con un nuevo programa para cada concierto incurre en los siguientes costos por concierto:

|                        |          |
|------------------------|----------|
| Costos fijos generales | \$1500.- |
| Costos de ensayar      | \$4500.- |
| Costos del concierto   | \$2000.- |
| Costo variable         | \$1.-    |

La directora empresarial de la orquesta está preocupada por el muy estrecho margen de beneficios. Actualmente, ha establecido el precio de la entrada en \$ 10.- Si pudiera vender las 1100 entradas del teatro, los ingresos totales serían de 11.000 y los costes totales de \$ 9.100, con un saludable beneficio de \$ 1900 por concierto. Por desgracia, suelen asistir únicamente 900 personas, lo que deja un coste medio por entrada vendida de \$ 9.89 costo que esta precariamente muy cerca de los \$ 10.- de la entrada. Si los ingresos son únicamente de 9.000 por concierto y los costos ascienden a 8.900 el beneficio total por concierto asciende a unos míseros \$ 100.-

La directora empresarial de la orquesta no cree que baste una sencilla subida de precios para resolver el problema. Un precio superior reduciría, sencillamente, el público asistente aún más, lo que daría menos ingresos por concierto de los que obtiene la orquesta ahora. Por tanto está analizando tres propuestas diseñadas para aumentar los beneficios llegando a nuevos mercados. Dos de las propuestas implican la venta de entradas a tarifas reducidas. Las tres opciones son las siguientes.

1- Una tarifa de estudiante fijada en \$ 4 y que se vende a estudiantes universitarios media hora antes del concierto en las taquillas. La directora estima que podría vender 200 entradas a este precio a personas que, de lo contrario, no asistirían. Sin embargo, es evidente que el precio de estas entradas no cubrirían siquiera la mitad del coste medio de la entrada.

2- Una sesión matinal el domingo, repitiendo el concierto de la tarde del sábado, con entradas a \$ 6. La directora espera vender 700 entradas para la sesión matinal, pero

150 corresponderían a personas que habrían acudido a la sesión del sábado a una tarifa superior. Por tanto, la audiencia neta aumentaría en 550 personas, pero el nuevo precio es estas entradas no cubrirían el coste medio por entrada.

3- Una nueva serie de conciertos, con nuevo repertorio, a dar en los sábados alternos. Las entradas se venderían a \$ 10 y la directora cree que podría vender 800 entradas, pero 100 entradas se venderían a personas que asistirían a la nueva serie de conciertos en vez de ir a la ya existente. Así pues la asistencia neta aumentaría en 700 personas

Se pide:

1- Completar el siguiente cuadro y determine cuales son los costos que deben ser tenidos en cuenta para cada una de las propuestas.

2- Determinar la alternativa más conveniente.

|                                  | Tarifa de estudiante | Sesión matinal | Nuevas Series |
|----------------------------------|----------------------|----------------|---------------|
| Precio                           |                      |                |               |
| Ventas unitarias                 |                      |                |               |
| Ingresos                         |                      |                |               |
| - otras ventas perdidas          |                      |                |               |
| Ingresos                         |                      |                |               |
| Costos directos de ensayar       |                      |                |               |
| Costos directos por concierto    |                      |                |               |
| Costos directos variables        |                      |                |               |
| <u>Total</u> de costos directos: |                      |                |               |
| Contribución neta al beneficio   |                      |                |               |

Escanea el QR para ver la solución del ejercicio o visita el siguiente link:  
<http://bit.ly/44Cxpp3>

